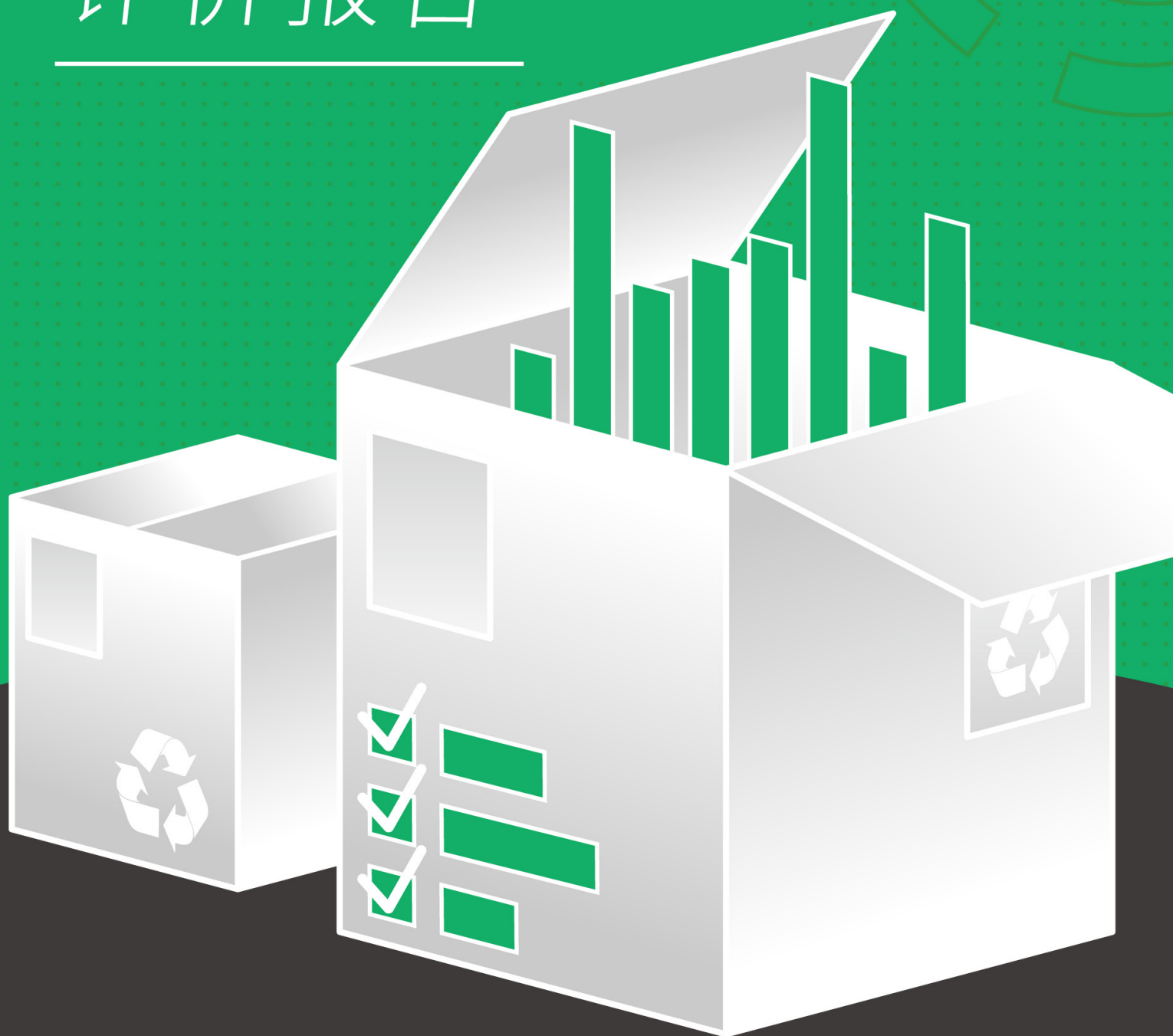


快递企业包装 绿色化行动

评价报告



发布单位



资助单位



作者：卢蔚祯，杨启平，郑雪
校稿：黄松炜，舒妍玉，伍韵丽
排版：刘潇（绵绵）

鸣谢以下人员给与本报告的帮助（按名字拼音排序）：

段艳健 | 京东物流物流包装规划负责人 & 青流计划项目负责人
郭翰缘 沈楠忻 律师
黄海红 卢佩佩 | 百世集团市场公关部
凌云飞 | 苏宁物流研究院副院长

发布单位



摆脱塑缚是国内首个专注于推动解决塑料污染的民间组织，致力通过企业、公众与政策倡导，消除生活与环境中的塑料污染。

网 址： www.plasticfreechn.org.cn
电 话： 020-84131316

邮 箱： actionnow@btsf.org.cn
微信公众号： baituosufu0705



无毒先锋致力通过独立检测和企业倡导，为公众日常消费品去毒，以及通过培育和发展民间合作网络，推动化学品管理议题主流化。

网 址： www.toxicsfree.org.cn

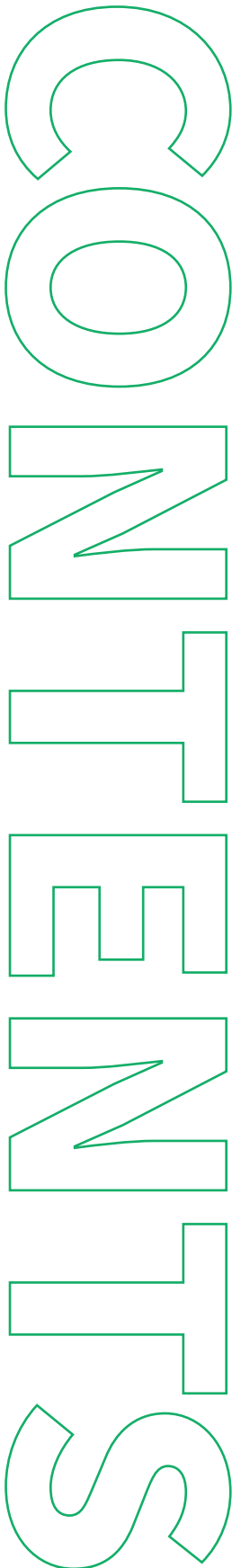
邮 箱： info@szzw.org.cn
微信公众号： Toxics-Free_Corps

免责声明

本报告由摆脱塑缚编制。报告中用以评价快递企业包装绿色化行动的信息数据,为国家邮政主管部门公布,或所涉企业自行披露(出处包括企业的社会责任报告,环境、社会及管治报告,企业的官方网站、官方微信公众号、官方微博账号),其发布时间区间为2018年1月1日至2020年11月1日。报告所引信息数据如若存在错误或疏漏,摆脱塑缚概不负责。

编写组已于本报告发布前,尝试通过电子邮件等方式与报告所涉9家企业进行联系,并将企业于2020年11月12日前所反馈之勘误、意见,酌情增补到报告中。少数企业未回复编写组去信。报告发布之后,所涉企业若发现报告中某处信息有误,可通过电子邮箱 actionnow@btsf.org.cn 与我们联系,沟通更正。

目 录



01 术语表

02-03 引言

04-06 1. 快递企业包装绿色化行动评价方法

1.1 评价体系的构建

1.2 研究对象选取

1.3 数据来源界面

1.4 评价方法局限性

07-25 2. 快递企业包装绿色化行动评价结果

2.1 包装绿色化目标

2.2 包装材料信息公开

2.3 包装减量

2.4 循环包装应用

2.5 包装回收

2.6 综合评价结果

26-27 3. 快递包装绿色化对策建议

28-58 附录

附录 A：评价指标与相关政策依据

附录 B：企业基本信息介绍

附录 C：企业包装绿色化行动信息总览

附录 D：快递企业包装绿色化行动公众调查问卷

59-61 参考文献

术语表

企业社会责任（Corporate Social Responsibility，简称 CSR） 企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任。

绿色包装 在包装产品全生命周期中，在满足包装功能要求的前提下，对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装。【来源：GB/T 37422-2019】

可重复使用包装 在重复使用系统内，预期或有计划地完成最少传递或周转次数的包装或包装组件。【来源：GB/T 16716.3-2018】

快递填充物 在邮件和快件中，填充于内件和外包装之间的、能够起到缓冲和保护作用的物品。【来源：YZ/T 0166-2018】

中转袋 以涤纶、塑料和棉麻等为主要原料制成的，可在快件分拨、转运、处理等环节中使用的集装容器。

电子运单 将快件原始收寄等信息按一定格式存储在计算机信息系统中，并通过打印设备将快件原始收寄信息输出至热敏纸等载体上所形成的单据。【来源：YZ/T 0148-2015】

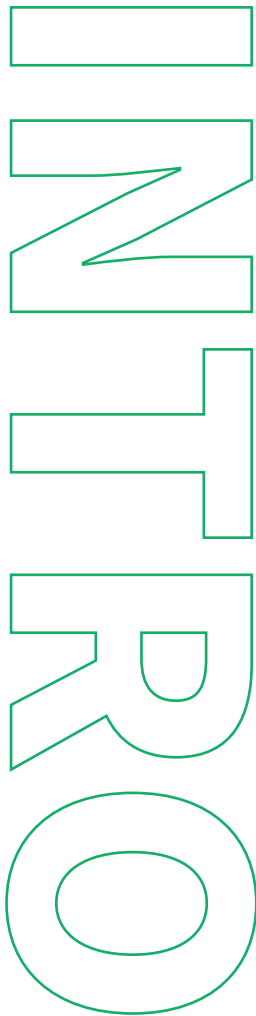
循环包装 用于消费者端（C端）和企业端（B端）的可多次重复使用的快递包装，包括循环箱、循环中转袋等。

循环箱 以涤纶、塑料等为主要原料制成的，能多次重复使用的快递包装箱，应用于消费者端。

循环中转袋 以涤纶、塑料和棉麻等为主要原料制成的，用在快件分拨、转运、处理等环节中可重复使用的集装容器，应用于企业端。

生物降解塑料 在自然界如土壤和 /或沙土等条件下，和 /或特定条件如堆肥条件下或厌氧消化条件下或水性培养液中，由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解变成二氧化碳（CO₂）和 /或甲烷（CH₄）、水（H₂O）及其所含元素的矿化无机盐以及新的生物质的塑料。【来源：GB/T 16606.3-2018】

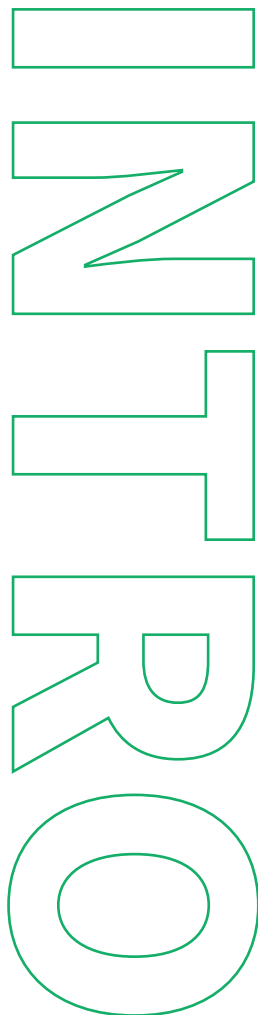
引言



电子商务的迅猛发展，拉动快递业成为国内增长最快的新兴行业之一。据国家邮政局统计，2019 年我国快递服务企业业务量累计完成 635.2 亿件，占全球包裹量超过 50%，连续 6 年稳居世界第一^[1]。2020 年年初，新冠肺炎疫情爆发，在短期内对快递生产形成巨大冲击，但随着疫情常态化，快递规模快速回弹。2020 年上半年，快递业务量平均增速为 22.5%，接近去年平均水平^[2]。

在快递业蓬勃发展的背后，由于快件过度包装、回收难度大、无法循环利用等问题，快递包装废弃物与日俱增，对环境造成的影响不容忽视。据 2020 年国家市场监管总局估算，我国快递业每年消耗纸类废弃物超过 900 万吨、塑料废弃物约 180 万吨，并呈快速增长趋势^[3]。国家邮政局发布的数据显示，2018 年上半年，我国特大城市中，快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的 93%，部分大型城市则为 85% 至 90%^[4]。

快递业的绿色化发展受到国家高度重视。近年来，为解决快递包装带来的资源浪费和环境污染问题，国家邮政主管部门出台了一系列政策以推进快递包装绿色治理：2017 年 2 月，发布《快递业发展“十三五”规划》，提出到 2020 年基本建成绿色节能的快递服务体系^[5]；2018 年 12 月，发布《快递业绿色包装指南（试行）》，规定了行业绿色包装工作的目标，即快递业绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标，加强与上下游协同，逐步实现包装材料的减量化和再利用^[6]；2020 年 6 月，印发实施《邮件快件绿色包装规范》，要求寄递企业建立健全企业内部制度，在包装采购管理、规范包装操作、包装用量统计等方面加强管理，推动企业履行主体责任^[7]。



按照有关文件指引，快递企业采取了多种绿色包装举措，包括全面推广电子运单、“瘦身胶带”、循环中转袋，试点应用无塑纸箱、可循环箱（共享快递盒）等。有的企业还推出专门的行动计划，如京东物流的青流计划、苏宁物流的青城计划、顺丰速运的丰景计划等。但调查发现，部分企业对于本企业的绿色包装目标及其进展情况，公开程度有限。与此同时，企业的实际行动与计划本身存在差距，不同企业的包装绿色化成效也有显著差异。

在上述背景下，本报告基于快递包装绿色治理相关政策，构建了快递企业包装绿色化行动评价体系，分析有关企业在包装绿色化行动上的优点与不足。另一方面，报告使用了来自环保组织摆脱塑缚的公众调查数据，从公众视角审视快递企业的包装绿色化行动现状。

本报告旨在通过呈现快递企业的包装绿色化行动现状，为快递业推进绿色包装工作提供借鉴参考。依据调查结果，我们呼吁快递企业制定更加全面的、可衡量的绿色包装目标，定期监督目标的进展情况，同时做好信息披露工作，以加快行业绿色发展步伐。

01

快递企业包装绿色化行动
评价方法

1.1 评价体系的构建

综览近年来国家、行业政策中涉及快递包装绿色治理的内容文件，多从标准化、减量化和可循环入手，明确目标任务，提出量化指标，同时要求快递企业主动公开在绿色包装方面的做法和成效。据此，本报告拟从以下五个维度评价快递企业在包装绿色化行动上的表现：

A. 包装绿色化目标。此维度主要评价企业有无公布包装绿色化目标，有无披露包装绿色化目标的落实成效。

B. 包装材料信息公开。此维度主要评价企业有无公开包装所用材料、规格，包装的执行标准和操作规范。

C. 包装减量。此维度主要评价企业有无针对各类包装采取减量行动、开展绿色包装的研发设计，有无披露包装减量统计数据。

D. 循环包装应用。此维度主要评价企业有无使用循环包装，有无披露循环包装使用情况统计数据。

E. 包装回收。此维度主要评价企业有无开展包装回收行动，有无披露包装回收统计数据。

五个维度下的评价指标及其政策依据总览见于附录 A。由于难以设定指标权重，本报告的评价方法为判定企业有无采取相关行动。下文中，有相关行动以“√”表示，无相关行动以“×”表示。

企业有无披露相关行动的统计数据在评价体系中占有较重分量，原因在于其既可佐证企业真正采取行动，又可说明企业行动切实取得成效。编写组本意并非评价企业在包装绿色化行动成效上的信息公开做得如何。此外，《邮件快件绿色包装规范》第七条已对企业统计包装物相关数据提出要求：寄递企业应当建立实施邮件快件包装物统计制度，包括但不限于各类包装物使用的数量、重量、执行标准、绿色包装使用率。

1.2 研究对象选取

本报告研究对象为两家依附电商平台的物流企业——**江苏苏宁物流有限公司（以下简称苏宁物流）**和**京东物流集团（以下简称京东物流）**，以及七家大型快递企业：

- **顺丰速运（集团）有限公司（以下简称顺丰）**；
- **圆通速递有限公司（以下简称圆通）**；
- **申通快递有限公司（以下简称申通）**；
- **上海韵达货运有限公司（以下简称韵达）**；
- **德邦物流股份有限公司（以下简称德邦）**；
- **中通快递股份有限公司（以下简称中通）**；
- **杭州百世网络技术有限公司（以下简称百世）**。

以上九家企业是目前我国市场占有率大，最为人所知的快递企业，在《互联网周刊》与 eNet 研究院发布的《2019 物流企业（互联网指数）TOP100》中均名列前茅。企业基本信息介绍见于附录 B。

在快递包装绿色化进程中，电商平台企业的作用和责任也应受到重视。如引言部分所述，电子商务蓬勃发展，是快递包裹及快递包装废弃物爆发性增加的重要动力。面对电商时代下的快递包装问题，电商平台企业理应践行绿色管理责任，推行绿色供应链，推动入驻商家与合作快递企业共同参与包装绿色化行动。碍于本报告赖以构建评价体系所依据的相关政策文件中，涉及电商平台企业内容相对较少。权衡之下，未将电商平台企业纳入研究对象。编写组期望在将来对电商平台企业的包装绿色化行动进行评价分析。

1.3 数据来源界定

本报告中用以评价快递企业包装绿色化行动的信息数据，为国家邮政主管部门公布（出处为《2019 年度快递市场监管报告》等相关报告），或所涉企业自行披露（出处包括企业的社会责任报告，环境、社会及管治报告，企业的官方网站、官方微信公众号、官方微博账号），其发布时间区间为 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 11 月 1 日。

其他如新闻媒体等发布的相关信息，本报告不予采用。原因有二：

（一）《邮件快件绿色包装规范》第二十八条已对快递企业在绿色包装方面的信息公开工作提出要求：寄递企业加强绿色宣传，主动公开企业在绿色包装方面的做法和成效。

（二）新闻媒体等发布的相关信息是否真实准确难以分辨，可靠性低于邮政主管部门公布或企业自行披露的信息数据。

基于以上对数据来源的界定，若企业事实上有相关行动但未予披露，将按无相关行动进行评价。为避免此类情况发生，编写组于报告发布前，尝试通过电子邮件等方式与报告所涉九家企业进行联系，并将企业于 2020 年 11 月 12 日前所反馈之勘误、意见，增补到本报告中。少数企业未回复编写组去信。因企业在绿色包装方面的信息公开工作直接影响评价结果，编写组寄望企业按相关政策要求，主动公开有关做法和成效，以使评价结果真实客观。

除此之外，报告中所引公众调查数据，为环保组织摆脱塑缚通过开展线上问卷调研取得，体现了公众对快递企业包装绿色化行动的知晓程度及看法，可从侧面反映快递企业的包装绿色化行动现状，下文不再做特殊说明。问卷投放时间为 2020 年 5 月 2 日至 2020 年 5 月 7 日，共收回有效问卷 1053 份。问卷内容见于附录 D。

02

| 快递企业包装绿色化行动
评价结果

确定评价方法之后，我们搜索收集了相应的信息数据，从包装绿色化目标、包装材料信息公开、包装减量、循环包装应用及包装回收 5 个维度对 9 家企业进行比较分析，得到各个维度的评价结果，进而汇集总结，得到综合评价结果。用以作出评价的企业包装绿色化行动信息总览见于附录 C。

（为对公开信息和企业反馈信息稍作区分，在正文各统计表格中，蓝色“√”表示依据企业反馈的信息判定企业有相关行动，绿色“√”则表示依据公开信息判定企业有相关行动）

2.1 包装绿色化目标

* 此维度涵盖 4 项指标，涉及快递企业有无公布本企业的包装绿色化目标（进一步分为包装减量目标、循环包装应用目标和包装回收目标），有无披露相关目标的落实成效。

为扎实推进快递包装绿色化，国家邮政主管部门不断明确阶段工作目标，细化具体举措：2018 年 9 月，制定发布《国家邮政局关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》，提出了到 2020 年的量化指标和 2035 年的远期目标^[8]；在此基础上，2019 年初和 2020 年初，分别提出实施“9571”工程和“9792”工程。快递企业据此制定本企业的绿色包装目标，是确保快递包装绿色治理各项目标任务得以落实的重要举措。

如表 2.1.1 所示，仅顺丰、京东物流和苏宁物流公布了本企业的绿色包装目标。具体而言，顺丰提出了到 2025 年，减少温室气体排放 40 万吨的绿色包装目标，又于 2019 年初，制定了减少温室气体排放约 3.6 万吨的年度目标，且计划通过减量化包装、循环化包装及环保包材三种措施完成年度目标^[9]。苏宁物流升级“青城计划 2.0”战略，在全国范围内推动快递包装“9999”行动，即 42 毫米以

下“瘦身胶带”封装比例达 99%，电商快件不再二次包装率达 99%，可循环中转袋使用率达 90%，回收体系覆盖全国超 99 个城市^[10]。京东物流的“青流计划”提出到 2020 年，减少供应链中一次性包装纸箱使用量 100 亿个，80% 商品包装耗材可回收，单位商品包装重量减轻 25%^[11]。

表 2.1.1 快递企业包装绿色化目标评价结果

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		A1.2 循环包装使用	×	√	√	×	×	×	×	×	×
		A1.2 包装回收	√	×	√	×	×	×	×	×	×
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		√	√	√	×	×	×	×	×	×

同时，顺丰、京东物流和苏宁物流披露了本企业绿色包装目标的落实成效。例如，顺丰在《顺丰控股 2019 年度可持续发展报告》中，汇报了 2019 年绿色包装目标的完成情况：通过丰 BOX、模数化纸箱、文件封、电子运单四大举措共节省原纸物料 12344 吨等^[9]。

制定绿色包装目标，可激励企业探索包装绿色化的有效路径，并积极开展行动以完成目标。应当强调的是，企业在制定绿色包装目标时应遵循可衡量的原则，设定量化指标作为评估目标是否达成的依据。对此，由艾伦·麦克阿瑟基金会和联合国环境规划署共同发起的“新塑料经济全球承诺”行动倡议做了很好的示范。截至 2019 年 6 月，所有已签署全球承诺书的包装消费品、零售和包装生产企业（共计 123 家）均已承诺，到 2025 年实现所有塑料包装 100% 可重复使用、可循环或可堆肥处理^[12]。

优秀案例

苏宁物流于 2018 年 11 月 1 日在海南省海口市发布“青城计划”，提出到 2020 年，在全国 100 个城市落地“青城计划”，总计投放 20 亿个绿色循环包装产品的绿色包装目标。2020 年 10 月，苏宁物流宣布升级“青城计划 2.0”，提出在全国范围内推动快递包装“9999”行动。



图 2.1.1 苏宁物流“青城计划 2.0”

2.2 包装材料信息公开

* 此维度涵盖 3 项指标，涉及快递企业有无公开包装（分纸质类、塑料类）的材料和规格，有无公开包装的执行标准。

为推进快递包装标准化，《邮件快件绿色包装规范》要求快递企业向社会公开包装材料相关信息如执行标准、操作规范等^[7]。

如表 2.2.1 所示，仅有顺丰公开了纸质类和塑料类包装的类型和规格。在顺丰的官方网站上，所有包装类型附有相应的图片，规格型号得到公开，功能特点和应用范围有所介绍^[13]。京东物流在官方网站上说明了纸箱的规格型号和收费标准，但缺少塑料类包装相关信息^[14]。9 家企业均未公开包装的执行标准。

表 2.2.1 快递企业包装材料信息公开评价结果

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	√	√	×	×	×	×	×	×	×
		B1.2 塑料类	×	√	×	×	×	×	×	×	×
B2	公开包装的执行标准		×	×	×	×	×	×	×	×	×



图 2.2.1 顺丰包装材料介绍

另外，顺丰公布了包装材料的使用数据（按年度以重量计）^[9]，是 9 家企业中唯一一家。

顺丰2019年包装材料使用数据

	单位	2019年
纸质类包装材料	快递封套使用量	kg 77,556,302.1
	运单使用量	kg 18,569,099.2
	纸箱使用量	kg 235,122,326.8
塑料泡沫类包装材料	塑料包装袋使用量	kg 21,099,363.4
	透明胶带使用量	kg 23,360,289.1

图 2.2.2 顺丰 2019年包装材料使用数据

优秀案例

在顺丰的官方网站上，快递包装被分为“常规包装”、“控温包装”、“缓冲包装”和“木质包装”四大类别，所有包装类型附有相应的图片，规格型号得到公开，功能特点和应用范围有所介绍。





图 2.2.3 顺丰在官网上公开各类包装材料相关信息



丰·BOX

由 SPS 推出的循环包装箱“丰·BOX”，共获得 15 项国家专利。与一次性纸箱相比，丰·BOX 不仅实现了用拉链代替封箱胶纸、可折叠、减少内填充、抗压防损、防水等结构创新，并有效解决了成本高、破损多、操作效率低、资源浪费等问题。同时，丰·BOX 拥有多达 50 次的使用寿命，能从实际应用上践行绿色可循环的环保理念。目前，丰·BOX 已在北京、上海、广州、深圳、天津、苏州等 24 个城市（地区）进行试点运营，未来将有望逐步取代纸箱。

图 2.2.6 顺丰在官网上介绍循环箱“丰 BOX”

9 家企业均推广使用可减少纸质物料消耗的电子运单，这与“9571”工程中到 2019 年底，快递业电子运单使用率达 95% 这一目标密切相关^[16]。另外，“9792”工程中提出了到 2020 年底，快递业“瘦身胶带”封装比例达 90% 的目标^[17]，但 3 家企业（顺丰、中通和韵达）未披露“瘦身胶带”或其他胶带减量相关信息。6 家企业采取了塑料包装袋减量措施，如德邦和顺丰降低了塑料包装袋的厚度^{[18][19]}。5 家企业开展了缓冲填充物减量行动，如苏宁物流将气垫膜厚度降低了 50%^[20]，顺丰用紧固包装和葫芦气泡膜替代了常规气泡膜^[19]。

绿色包装

在揽收环节，韵达大力推广使用二维码电子面单，减少纸张资源浪费的同时，提升快件配送效率。



图 2.3.1 韵达在 CSR 报告中提及电子运单的推广使用，但未披露相关成效数据

另外，9 家企业均开展了绿色包装研发设计。例如，申通与清华大学合作，研发了可降解环保材料包装袋^[21]；苏宁物流成立包装实验室，推出了共享快递盒和冷链循环箱^[22]。值得关注的是，当前已有不少企业推广使用可生物降解的包装袋、填充物，但生物降解塑料制品的降解性能受到质疑，使用后的分类投放和回收处理问题还未妥善解决^[23]。总之，将应用生物降解型塑料包装作为推进快递包装绿色化的方向之一，还存在争议与挑战。

优秀案例

京东物流通过联合研发或引入新包装材料技术，每年减少塑料和纸张使用 50 万吨。例如与陶氏化学、埃克森美孚等企业开展合作，将包装袋厚度由 100 μm 降至 40 μm ，充气袋厚度由 20 μm 降至 15 μm ，气柱袋厚度由 65 μm 降至 40 μm ，缓冲包装厚度降低 25%~35%，每年可节约数千吨聚乙烯。青流计划 3 周年成绩单显示，京东物流已累计减少塑料消耗 5 万吨，节约用纸 130 万吨。

■ 减量化包装，为包装“瘦身”



✓ 通过联合研发或引入新包装材料技术，每年可减少塑料和纸张使用50万吨。



图 2.3.2 京东物流包装减量做法和成效

2.4 循环包装应用

* 此维度涵盖 8 项指标，涉及快递企业有无使用循环箱，有无披露循环中转袋、循环箱的使用情况统计数据，有无妥善处理报废的循环包装。

推广可重复使用的循环包装，可有效减少快递包装废弃物产生。《邮件快件绿色包装规范》鼓励寄递企业使用可循环包装，建设使用循环包装信息系统和回收设施设备；鼓励寄递企业之间、寄递企业与第三方机构等建立可循环包装共享平台，逐步扩大可循环包装应用范围；对于报废的可循环包装，要求寄递企业妥善处理，避免造成资源浪费和环境污染^[7]。

如表 2.4.1 所示，目前仅京东物流、苏宁物流、顺丰、申通和圆通 5 家企业推出了循环箱（包括试点）。循环箱可有效减少传统纸箱使用量。京东物流的“青流箱”自 2017 年发布“青流计划”开始，已投入使用三年，累计循环使用次数超过 1000 万次^[24]。苏宁物流目前使用的共享快递盒 2.0 可有效循环使用 60 次以上^[25]。顺丰自 2018 年以来，投放丰 BOX 约 60 万个，累计循环使用次数 2000 余万次，节省纸箱 2000 多万个^[26]。申通的循环箱试点应用于贵重物品与生鲜产品^[21]，而圆通正在深圳试点推广循环箱^[27]。

相较于循环箱，循环中转袋的使用更为普遍。根据国家邮政局发布的《中国

表 2.4.1 快递企业循环包装应用评价结果

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
D1	使用循环箱		√	√	√	√	×	×	×	√	×
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		D2.2 可重复使用次数	√	√	√	√	×	×	×	×	×
		D2.3 投入使用区域	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		D2.4 投入使用场景	√	√	√	√	×	×	×	×	×
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	×	×	×	√	√	√	√	√	√
		D3.2 可重复使用次数	√	√	√	√	√	√	√	×	×
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	√	√	√	×	√	×	×	×

邮政快递业绿色发展报告（2019-2020）》，“9571”工程已全面完成，快递业循环中转袋使用率已达 70%^[27]。但对于循环中转袋的投入使用个数和可重复使用次数，仅有申通、中通、德邦和百世 4 家企业予以披露。

顺丰、京东物流和苏宁物流的循环箱报废后，可返厂维修、返厂重造。申通的循环文件封套可在报废后回收再生^[21]，中通的循环中转袋可在报废后回收再加工^[28]。

然而公众调查数据指出，仅 30% 的公众使用过循环箱服务，余下 70% 的公众中，有 40% 的公众表示不清楚如何使用循环箱。编写组遂致电相关企业客服，咨询循环箱使用事宜，发现顺丰客服能清晰回答出循环箱丰 BOX 的使用方法；京东物流客服虽能指出“青流箱”的应用范围，但表示能否使用以实际下单页面显示为准；苏宁物流客服无法回答“漂流箱”的使用指引。

另一方面，京东物流青流箱 3 年来累计循环使用次数超过 1000 万次，顺丰

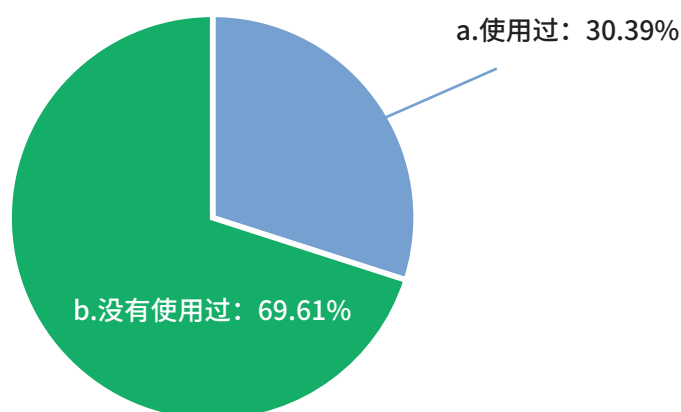


图 2.4.1 循环箱公众使用情况

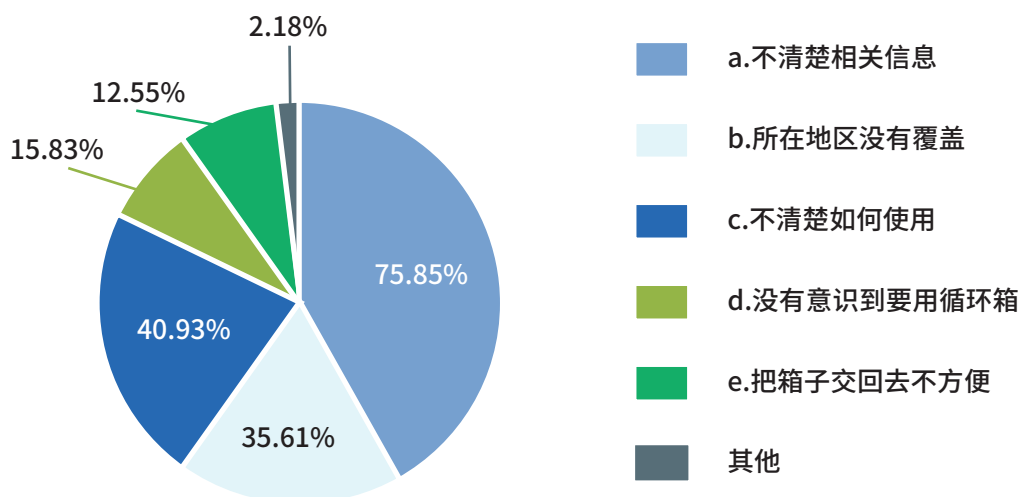


图 2.4.2 公众未使用循环箱的原因

丰 BOX 自 2018 年开始投放以来累计循环使用次数 2000 余万次，但与企业的订单量略作对比（2019 年京东物流和顺丰的订单量约分别为 28.5 亿^[29] 和 48.31 亿^[30]），可知目前循环箱使用率仍很低。

有关研究指出，循环箱使用率低，首先是成本问题。尽管循环箱可以多次重复使用，但制造成本高，在使用过程中还会产生运营成本，如循环箱逆向流转的成本^[31]，因此企业使用循环箱的积极性不高。另外，目前循环箱的规模化应用仍不成熟：如循环箱大多需要当面签收，不便于收件客户灵活收件^[32]，不同快递企业所使用的循环箱规格不统一，且无法适用于各种尺寸的快件^[33]，从而造成一定的运输空间浪费等。可见，提高循环包装使用率，仍有许多系统化与标准化的工作需要完善。

优秀案例

顺丰结合“无废城市”的理念，研发了丰 BOX、循环文件封等循环快递容器。由于顺丰多要求收方客户当面签收，顾客在收到用丰 BOX 包装的快递后，可由快递收派员回收丰 BOX。根据顺丰公布的数据，1000 万个丰 BOX 可替代 5 亿个纸箱，并减少 14 亿米胶带及 225 万立方米填充物的使用。



顺丰“丰BOX”

图 2.4.3 顺丰循环箱“丰 BOX”

2.5 包装回收

* 此维度涵盖 3 项指标，涉及快递企业有无开展包装（分为包装箱、填充物）回收行动，有无披露包装回收统计数据。

开展包装回收行动，是快递包装绿色治理的重要一环。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定，电子商务和外卖行业应当积极回收利用包装物。《邮件快件绿色包装规范》要求，对外形完好、质量达标的包装箱、填充物等包装，寄递企业应回收使用^[7]。

如表 2.5.1 所示，9 家企业均采取了包装回收行动，但企业对于消费者端的包装回收以瓦楞纸箱为主，塑料填充物等包装类型未被纳入回收行动中。同时，仅有苏宁物流、京东物流和顺丰 3 家企业披露了包装回收统计数据。2020 年 1 月至 5 月期间，顺丰累计回收纸箱 1,784.7 万个，平均每天回收纸箱 19.3 万个^[9]。京东物流的数据显示已累计回收了 540 万个纸箱^[25]。

表 2.5.1 快递企业包装回收评价结果

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		E1.2 填充物	×	×	×	×	×	×	×	×	×
E2	披露包装回收统计数据		√	√	√	×	×	×	×	×	×

作为“菜鸟联盟”成员，申通、圆通、中通、韵达和百世参与了菜鸟网络发起的“回箱计划”。尽管“回箱计划”公布了纸箱回收活动的整体回收统计数据，但这 5 家企业均未披露本企业的纸箱回收统计数据^[34]；德邦则在 2019 年“双十一”期间首次加入到“回箱计划”行动中^[18]。

从相关信息来看，企业的包装回收行动的覆盖范围逐年扩大，从一线城市逐步扩展至全国。但公众调查数据显示，仅 32% 的公众参与过包装回收行动。缺乏参与途径、难以获取参与方式信息是公众未能参与回收行动的主要原因。因此，

快递企业除了应该将包装回收活动常态化、长期化以外，还需增加信息传递渠道，并引入适当的激励机制，提高用户对于回收行动的知晓度和参与度。对于难以回收的包装材料，企业可加强新型包装研发设计，例如通过推广可重复使用的填充物，减少塑料填充物的消耗。

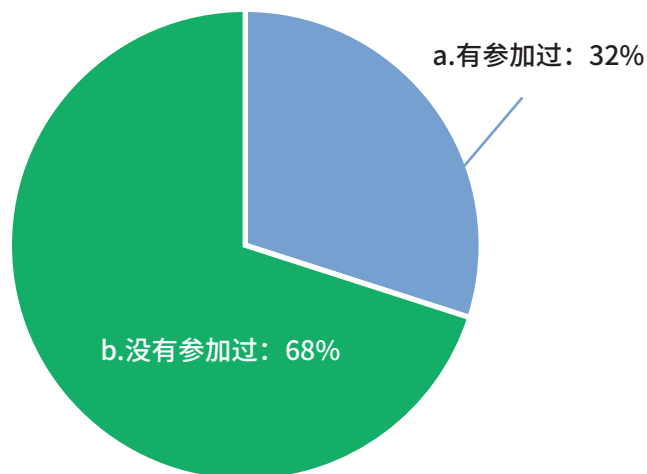


图 2.5.1 快递回收行动公众参与情况

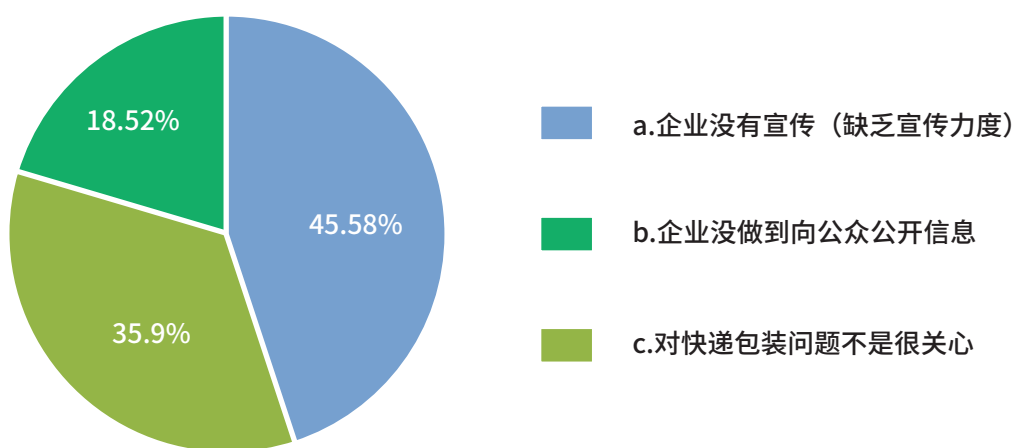


图 2.5.2 公众未参与快递包装回收行动的原因

优秀案例

2017 年 3 月，京东物流开始在北上广深开展日常闲置纸箱回收，并逐渐扩展到全国 12 个重点城市。2019 年 9 月，京东物流升级纸箱回收行动，将其覆盖范围扩展至全国，至今日，已在全国 100 余座城市上门回收纸箱 540 万个^[40]。京东物流的纸箱上印有标语，告知消费者“纸箱属于可回收物”。同时，京东以“送京豆”为激励措施，鼓励消费者把闲置纸箱交给“小哥”，消费者也可将纸箱送回京东物流网点。



图 2.5.3 京东物流纸箱回收计划



图 2.5.4 京东物流纸箱上印有回收标识标语

2.6 综合评价结果

以上从包装绿色化目标、包装材料信息公开、包装减量、循环包装应用和包装回收 5 个维度，对 9 家快递企业的 29 项指标（对应 29 项包装绿色化行动）进行评价。综合评价结果显示，9 家企业平均采取的包装绿色化行动不到 14 项。京东物流、顺丰和苏宁物流表现最好，分别采取了 24，23，22 项行动。圆通和韵达表现较差，仅分别采取了 6，4 项行动。

企业在绿色包装方面的信息公开工作直接影响评价结果，企业应按相关政策要求，主动公开有关做法和成效。来自摆脱塑缚的调查数据显示，92% 的公众认为快递企业有必要公开包装相关信息，75% 的公众认为企业在包装相关信息的公开上，需要做出增加信息发布渠道、提高信息透明度、增加公众参与渠道等改变。

表 2.6.1 快递企业包装绿色化行动排名

名次	企业名称	快递企业包装绿色化行动评价汇总																											
1	京东物流	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	顺丰	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	苏宁物流	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	申通	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	德邦	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	中通	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	百世	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8	圆通	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
9	韵达	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

表 2.6.2 快递企业包装绿色化行动综合评价结果

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		A1.2 循环包装使用	×	√	√	×	×	×	×	×	×
		A1.3 包装回收	√	×	√	×	×	×	×	×	×
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		√	√	√	×	×	×	×	×	×

序号	评价指标		京东物流	顺丰	苏宁物流	申通	德邦	中通	百世	圆通	韵达
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	√	√	×	×	×	×	×	×	×
		B1.2 塑料类	×	√	×	×	×	×	×	×	×
B2	公开包装的执行标准		×	×	×	×	×	×	×	×	×
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	×	√	√	√	×	√	√	×
		C1.2 塑料包装袋	√	√	×	√	√	√	√	×	×
		C1.3 缓冲填充物	√	√	√	√	×	√	×	×	×
		C1.4 瓦楞纸箱	√	√	√	×	√	×	×	×	×
		C1.5 电子运单	√	√	√	√	√	√	√	√	√
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	√	×	√	√	√	×	×	×	×
		C2.2 塑料包装袋	√	√	×	√	√	×	√	×	×
		C2.3 缓冲填充物	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		C2.4 瓦楞纸箱	√	√	√	×	√	×	×	×	×
		C2.5 电子运单	√	√	√	√	×	√	√	×	×
C3	开展绿色包装的研发设计		√	√	√	√	√	√	√	√	√
D1	使用循环箱		√	√	√	√	×	×	×	√	×
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		D2.2 可重复使用次数	√	√	√	√	×	×	×	×	×
		D2.3 投入使用区域	√	√	√	×	×	×	×	×	×
		D2.4 投入使用场景	√	√	√	√	×	×	×	×	×
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	×	×	×	√	√	√	√	√	√
		D3.2 可重复使用次数	√	√	√	√	√	√	√	×	×
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	√	√	√	×	√	×	×	×
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		E1.2 填充物	×	×	×	×	×	×	×	×	×
E2	披露包装回收统计数据		√	√	√	×	×	×	×	×	×

在包装绿色化目标方面，6 家企业未公布其绿色包装目标。苏宁物流公布了包装减量、循环包装使用及包装回收三个方面的目标，亦披露了相关目标的落实成效，表现最佳。可衡量的绿色包装目标有助于企业评估绿色化行动效果，6 家企业应尽快制定并公布相应目标。

在包装材料信息公开方面，无一企业公开包装的执行标准，因而无从得知其包装是否符合标准。仅有顺丰公开了各类包装材料的规格型号等信息。九成公众认为企业公开包装信息非常有必要，并期待企业增加包装相关信息的透明度，增加公布渠道。

在包装减量方面，顺丰和京东物流表现最好，针对各类包装材料采取了减量行动，披露了包装减量统计数据。韵达和圆通表现较差。受国家鼓励性政策影响，快递企业逐步以可降解塑料包装替代传统一次性不可降解塑料包装，但对于这一包装绿色化手段，目前仍有争议，现阶段企业应更多从包装的源头减量着手。同时，快递企业的包装减量措施应逐渐覆盖更多包装类型，并披露实际减量数据。

在循环包装应用方面，已有申通、圆通、顺丰、京东物流和苏宁物流 5 家企业推出了循环箱（包括试点应用）。目前循环箱使用率仍很低，需加大推广力度。尽管国家邮政局制定的快递业循环中转袋使用率达 70% 的目标已实现，但只有 4 家企业公布了循环中转袋的可重复使用次数与投入使用个数。

在包装回收方面，快递企业主要回收纸箱，塑料填充物等塑料类包装难以得到回收。在包装回收统计数据上，只有顺丰和京东物流披露了包装回收统计数据。申通、中通、圆通、百世、韵达和德邦 6 家企业参与了由菜鸟网络发起的“回箱计划”，但此 6 家企业均未披露本企业的包装回收统计数据。公众调查数据反映，由于参与途径少，未获得活动信息等原因，仅三成公众参与过快递包装回收行动。

由于我国的快递包裹主要为电商件，占比超过 80%^[35]，快递企业与电商平台之间的协同配合，严重影响着快递包装绿色化的推进。在 9 家企业中，京东物流和苏宁物流分别隶属于京东集团和苏宁集团，与集团的电商平台（分别为京东商城、苏宁易购）成体系化运作，对于集团所属电商平台中的自营商品，较容易实现统一的规范化包装。菜鸟网络是阿里系电商的官方寄件平台，负责为商家匹配

最优的快递企业以提供配送服务，而申通、中通、圆通、百世、韵达和德邦 6 家企业作为菜鸟网络的合作伙伴，在阿里系电商平台上占有较大的快递业务份额。然而，目前菜鸟网络合作快递企业在包装绿色化行动上的积极性较低，这可能给电商件（尤其是阿里系的电商件）的包装绿色化推进带来一定挑战。面对电商时

03

| 快递包装绿色化
对策建议**3.1 快递企业应制定绿色包装目标与行动计划，提出相应量化指标**

快递企业制定并公布绿色包装目标，可推动本企业探索包装绿色化的有效路径。在制定绿色包装目标时，企业应遵循可衡量的原则，提出量化指标作为评估目标是否达成的依据。企业还应定期监督并公开绿色包装目标与行动计划的开展情况。

3.2 快递企业应多种途径推动包装减量，重点提高循环包装使用率

在包装减量方面，快递企业还有很大进步空间，要做好源头减量工作，避免快件过度包装，同时合作探讨、制定循环包装行业标准，加快建立包装材料循环使用体系，提高循环包装使用率。此外，在可降解塑料制品的前端分类投放和后端回收处理得到推进之前，企业应谨慎应用可降解塑料包装。

3.3 快递企业应将包装回收行动常态化长期化，加强塑料类包装回收

快递企业普遍开展过包装回收行动，但少有企业公布了回收统计数据。企业的回收行动也基本限于纸箱，塑料包装材料如塑料填充物等无法得到回收。对于回收难度大的包装类型，企业要积极探索替代方案，研发可重复使用或可回收利用的新型包装。企业可加强环保宣传，出台激励措施以引导大众积极参与回收行动，并定期公布统计数据以展示包装回收成效。

3.4 快递企业应按政策要求，公开包装绿色化的做法和成效等信息

现阶段快递企业对包装有关信息的公开比较有限，故应加强信息公开，按照《规范》要求，公开本企业执行的标准和包装操作规范，各类包装材料的使用与回收情况，绿色包装计划的成效数据等相关信息，方便政府部门、社会组织、新闻媒体和普通消费者共同参与监督，提升包装绿色化工作成效。

3.5 邮政主管部门需强监管抓落实，引导企业扎实推进包装绿色化

快递包装绿色化工作有待进一步推进，邮政主管部门需加强企业监督，抓落实，确保快递包装绿色治理相关政策得以执行；出台激励机制以鼓励电商平台与快递企业采取应用循环包装等行动；明确包装信息公开细则；设置意见反馈与举报途径，引导公众参与快递包装绿色治理的监督工作。

附录 APPENDIX

附录 A：评价指标与相关政策依据

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
A. 包装绿色化目标 此维度评价涉及快递企业有无公布本企业的包装绿色化目标（进一步分为包装减量目标、循环包装应用目标和包装回收目标），有无披露相关目标的落实成效。 具体指标包括： A1. 企业制定的目标有体现快递包装绿色化，包括： A1.1 包装减量 A1.2 循环包装使用 A1.3 包装回收 A2. 披露包装绿色化目标的落实成效	·《邮件快件绿色包装规范》 第二条 邮件快件绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标，加强与上下游协同，注意节约资源，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境。 第六条 寄递企业应当根据国家有关规定制定本企业邮件快件包装操作规范，针对不同种类的内件细化包装操作要领，确保可量化、可衡量并落实绿色包装要求。
B. 包装材料信息公开 此维度评价涉及快递企业有无公开包装（分纸质类、塑料类）的	·《邮件快件绿色包装规范》 第六条 寄递企业应当根据国家有关规定制定本企业邮件快件包装操作规范，针对不同种类的内件细化包装操作要领，确保可量化、可衡量并

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
材料和规格, 有无公开包装的执行标准。 具体指标包括: B1. 公开包装的类型和规格, 包括: B1.1 纸质类 B1.2 塑料类 B2. 公开包装的执行标准	落实绿色包装要求。寄递企业应当向社会公开本企业执行的标准和包装操作规范相关信息。 ·《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 第六十八条 产品和包装物的设计、制造, 应当遵守国家有关清洁生产的规定。 ·《快递封装用品》GB/T 16606-2018 系列国家标准 ·《邮件快件包装基本要求》YZ/T 0171-2019 ·《绿色包装评价方法与准则》GB/T 37422-2019
C. 包装减量 此维度评价涉及企业有无针对各种包装物(包括胶带、运单、塑料包装袋、缓冲填充物、瓦楞纸箱)采取减量行动, 有无披露包装减量统计数据, 有无开展绿色包装的研发设计。 具体指标包括: C1. 采取包装减量行动 C1.1 胶带 C1.2 塑料包装袋 C1.3 缓冲填充物 C1.4 瓦楞纸箱 C1.5 电子运单	·《邮件快件绿色包装规范》 第十一条 寄递企业应当全面推广使用电子运单, 尤其是一联式电子运单, 电子运单设计和使用应当注意保护用户信息安全。 第十五条 鼓励寄递企业优先采购使用免胶带包装箱或者使用可降解基材胶带替代普通胶带。不得在已有粘合功能设计的封套、包装袋上使用胶带。 第十七条 寄递企业使用气泡垫、气泡膜、气泡柱等填充物作为缓冲包装的, 尽量使用“即充即用”型的填充物。寄递企业积极推广应用悬空紧固包装, 减少填充物使用。

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
C2. 披露包装减量统计数据 C2.1 胶带 C2.2 塑料包装袋 C2.3 缓冲填充物 C2.4 瓦楞纸箱 C2.5 电子运单 C3. 开展绿色包装的研发设计	第二十七条 寄递企业与包装生产企业、科研单位、高等院校以及环保组织加强协作，强化产学研衔接，推进绿色包装研发、设计和生产，聚焦包装问题深化探索创新，推进绿色产品、技术和模式应用。 • 《进一步加强塑料污染治理的意见》 到 2022 年底，北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等省市的邮政快递网点，先行禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量。到 2025 年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。 • 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 第六十八条 电子商务、快递、外卖等行业应当优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化物品包装，减少包装物的使用，并积极回收利用包装物。 第六十九条 国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。 • 《进一步加强塑料污染治理的意见》 增加绿色产品供给。塑料制品生产企业要严格执行有关法律法规，生产符合相关标准的塑料制品，不得违规添加对人体、环境有害的化学添加剂。推行绿色设计，提升塑料制品的安全性和回收利用性能。积极采用新型绿色环保功能材料，增加使用符合质量控制标准和用途管制要求的再生塑料，加强可循环、易回收、可降解替代材料和产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供给。

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
D. 循环包装应用 此维度评价涉及快递企业有无使用循环箱，使用情况统计数据，有无妥善处理报废的可循环包装。 具体指标包括： D1 使用循环箱 D2 披露循环箱使用情况统计数据 D2.1 投入使用个数 D2.2 可重复使用次数 D2.3 投入使用区域 D2.4 投入使用场景 D3 披露循环中转袋使用情况统计数据 D3.1 投入使用个数 D3.2 可重复使用次数 D4 妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）	· 《进一步加强塑料污染治理的意见》 创新引领，科技支撑。以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式 （七）培育优化新业态新模式。强化企业绿色管理责任，推行绿色供应链。电商、外卖等平台企业要加强入驻商户管理，制定一次性塑料制品减量替代实施方案，并向社会发布执行情况。以连锁商超、大型集贸市场、物流仓储、电商快递等为重点，推动企业通过设备租赁、融资租赁等方式，积极推广可循环、可折叠包装产品和物流配送器具。鼓励企业采用股权合作、共同注资等方式，建设可循环包装跨平台运营体系。鼓励企业使用商品和物流一体化包装，建立可循环物流配送器具回收体系。 （八）增加绿色产品供给。积极采用新型绿色环保功能材料，增加使用符合质量控制标准和用途管制要求的再生塑料，加强可循环、易回收、可降解替代材料 and 产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供给。 （十四）强化科技支撑。加大可循环、可降解材料关键核心技术攻关和成果转化，提升替代材料 and 产品性能。

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
D. 循环包装应用 此维度评价涉及快递企业有无使用循环箱，使用情况统计数据，有无妥善处理报废的可循环包装。 具体指标包括： D1 使用循环箱 D2 披露循环箱使用情况统计数据 D2.1 投入使用个数 D2.2 可重复使用次数 D2.3 投入使用区域 D2.4 投入使用场景 D3 披露循环中转袋使用情况统计数据 D3.1 投入使用个数 D3.2 可重复使用次数 D4 妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）	· 《邮件快件绿色包装规范》 第二条 邮件快件绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标，加强与上下游协同，注意节约资源，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境。 第十八条 寄递企业使用集装袋对邮件快件进行集中包装的，使用符合相应行业标准的涤纶纤维、涤棉、棉麻帆布等材质的可循环集装袋，逐步减少使用一次性塑料编织集装袋。可循环集装袋循环使用次数不低于 50 次。 第二十一条 鼓励寄递企业使用可循环包装，建设使用循环包装信息系统和回收设施设备，积极探索完善运行模式，提升循环使用效率。鼓励寄递企业之间、寄递企业与第三方机构等按照共建共享、互利共赢的原则建立可循环包装共享平台，健全共享机制，逐步扩大可循环包装应用范围。 对报废的可循环包装，寄递企业应当妥善处理，避免造成资源浪费和环境污染，处理情况存档备查。

快递企业包装绿色化行动 评价维度及指标	评价维度及指标设计 所参考的相关政策文件内容
E. 快递包装回收 此维度评价涉及快递企业有无开展包装（分为包装箱、填充物）回收行动，有无披露包装回收统计数据。具体指标包括： E1. 采取包装回收行动 E1.1 包装箱 E1.2 填充物 E2. 披露包装回收统计数据	· 《邮件快件绿色包装规范》 第五条 寄递企业应当按照规定使用环保包装。在不影响邮件快件寄递安全的前提下，应当优先选择低克重高强度、可重复使用、易回收利用的包装。 鼓励寄递企业优先使用经过绿色认证的包装产品。 第二十二条 寄递企业应当积极回收包装物。鼓励寄递企业在营业场所、分拨中心配备符合规定的包装回收容器，建立相应的工作机制和业务流程，推进包装物回收再利用。 对外形完好、质量达标的包装箱、填充物等包装，寄递企业回收使用。对无法回收使用的包装物，按有关规定妥善处理。 · 《进一步加强塑料污染治理的意见》 推动电商外卖平台、环卫部门、回收企业等开展多方合作，在重点区域投放快递包装、外卖餐盒等回收设施。 · 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 第六十八条 电子商务、快递、外卖等行业应当优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化物品包装，减少包装物的使用，并积极回收利用包装物。 第六十九条 国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。

附录 B：企业基本信息介绍

* 企业按其成立时间排序，信息来自各企业的官方网站。

1. 江苏苏宁物流有限公司

苏宁物流是苏宁控股集团旗下八大产业集团之一，总部位于江苏省南京市。1990 年苏宁电器物流部成立，2012 年苏宁物流注册成立公司，转型为第三方物流企业。目前主要为苏宁电器与苏宁易购提供物流服务。在快递业务方面，主体业务为 B2C 快递配送，服务涵盖社区配送、社区自提、门店自提、智能自提柜等多种形式。

2. 顺丰速运（集团）有限公司

顺丰是国内业务收入领先的快递物流综合服务商，1993 年诞生于广东顺德，总部位于广东省深圳市。顺丰采用直营模式，由总部对各分支机构和网点进行统一经营管理。B2B 快递模式为其主要业务，并在 B2B 快递市场处于领先地位。

3. 申通快递有限公司

申通快递成立于 1993 年，总部位于上海市，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。申通采用加盟制经营模式，除了提供传统快递服务，申通快递还为客户提供仓储、配送、系统、客服等 B2C 一站式物流服务。

4. 德邦物流股份有限公司

德邦快递成立于 1996 年，总部位于上海市。德邦快递采用直营与事业合伙人相结合的模式，是一家以大件快递为主力，联动快递、物流、跨境、仓储与供应链的综合性物流供应商，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。

5. 上海韵达货运有限公司

韵达快递成立于 1999 年，总部位于上海市，是综合快递物流服务商，采用加盟制经营模式，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。主体业务为中低端电商件、C2C 快递配

6. 圆通速递有限公司

圆通速递成立于 2000 年，总部位于上海市。圆通采用加盟制经营模式，现为国内业务规模较大、发展较快的快递企业，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。主体业务为中低端电商件、C2C 快递配送。

7. 中通快递股份有限公司

中通快递成立于 2002 年，总部位于上海市，是一家以快递为核心业务，集快运、商业等生态版块于一体的综合物流服务企业，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。

8. 杭州百世网络技术有限公司（原名汇通快运）

汇通快运成立于 2003 年，2010 年被杭州百世网络技术有限公司收购，更名为百世汇通，2016 年再次更名为百世快递，总部位于浙江省杭州市。百世采用加盟制经营模式，为菜鸟联盟的合作伙伴之一。

9. 京东物流集团

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年正式成立京东物流集团，总部位于北京市。京东物流为全自营服务体系，采用仓配型模式。京东物流目前主要为京东商城提供 B2C、C2C 快递配送，同时也在进行 O2O 快递布局。

10. 菜鸟联盟

菜鸟联盟成立于 2016 年，由阿里巴巴三大战略业务板块之一的菜鸟网络牵头，联合国内外主要物流合作伙伴（申通、圆通、中通、韵达等）组建。通过自建、共建、合作、改造等多种模式，在全国范围内搭建开放的社会化仓储设施网络，总部位于浙江省杭州市。其利用先进的互联网技术，建立了开放、透明的数据应用共享平台。菜鸟联盟依靠阿里巴巴强大的商流优势，与中低端快递市场各大企业建立了深度合作关系，为电商企业、第三方物流企业提供了优质的多种类型。

附录 C：企业包装绿色化行动信息总览

* 可直接或反映企业包装减量成效的数据，在本报告中均视为包装减量统计数据。

表中绿色“√”表示依据公开信息判定企业有相关行动，蓝色“√”表示依据企业反馈的信息判定企业有相关行动。

京东物流				
序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	√	√ “青流计划”是京东物流组建子集团后发起的最大规模的环保行动，也是京东物流未来三年内在绿色物流领域最重要的一项战略举措。根据该举措，预计到2020年，京东将减少供应链中一次性包装纸箱使用量100亿个，这相当于2015年全年全国快递纸箱的使用数量^[11]。 √ 从品牌商到电商企业的供货端，京东物流将实现80%商品包装耗材的可回收、单位商品包装重量减轻25%；在用户端，京东物流50%以上的塑料包装将使用生物降解材料、100%物流包装使用可再生或可回收材料、100%物流包装印刷采用环保印刷工艺^[11]。 √ 目标落实效果^[25]： 1. 京东在青流计划成绩单中，公布了在包括包装减量、循环和回收在内的具体行动成果^[7-8]。 2. 青流箱等循环包装已在全国30多个城市累积使用1.6亿次。 3. 累计减少塑料使用5万吨，纸张节约130万吨。 4. 100余座城市回收540万纸箱。 5. 青流计划长期在全国近30个城市推广使用青流箱，并在全国范围内长期开展“闲置纸箱回收计划”。
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	√	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		√	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	√	√ 在京东物流官网上公布了瓦楞纸箱的包装材料的类型和尺寸说明^[14]。
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	

序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 截至三周年成绩单发布，已累计减少塑料消耗 5 万吨，节约纸张使用 130 万吨。 具体减量行动为如下^[14]： 1. 京东通过推广与使用“瘦身胶带”，减少了 5 亿米胶带的使用。 2. 使用“生物降解包装袋”，已减少使用传统一次性包装塑料袋 1 亿个； 3. 缓冲包装的厚度降低 25%-35%^[49]。 √ 同陶氏和埃克森美孚等企业合作，通过引入高性能材料，快递袋从过去的 100 微米降至 40 微米。 √ 充气袋厚度由 20μm 降至 15μm（10μm 新材料在小批量测试中），气柱袋厚度由 65μm 降至 40μm，每年减少聚乙烯数千吨。 4. 对瓦楞纸箱进行了轻量化改进，减少原纸 30 万吨以上。 5. 通过使用电子运单与仓内无纸化作业，已节约纸张 1.2 万吨。 √ 关于绿色包装的研发，京东建立了包装创新中心。近年来，已对塑料包装袋、胶带等进行了技术改良，推出了“全生物降解包装袋”等新型包装材料^[36]。 √ 联合原材料企业成功开发单一材质 PE 气柱袋，解决了目前气柱袋不便于回收再生的问题，计划在 2021 年行业内全面推广。
		C1.2 塑料包装袋	√	
		C1.3 缓冲填充物	√	
		C1.4 瓦楞纸箱	√	
		C1.5 电子运单	√	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	√	
		C2.2 塑料包装袋	√	
		C2.3 缓冲填充物	√	
		C2.4 瓦楞纸箱	√	
		C2.5 电子运单	√	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	
序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		√	√ 自 2017 年青流计划发布后，青流箱的总循环次数已超过 1000 万次，投放城市从最初的北京、上海、广州、杭州增至目前近 30 多个城市^[37]。 √ 已在生鲜业务中全面使用可折叠保温周转箱，投放可循环生鲜保温箱减少了 1 亿个泡沫箱的使用^[37]。 √ 支持可循环包装“青流箱”进行配送的商品种类数量已达数万个，涵盖美妆、食品、手机、网络配件、数码配件、办公用品等。 √ 循环包装袋有尝试应用。客户在快递站点自提点货物时，货品被客户带走，循环袋被会被回收返仓，并将循环使用^[39]。 √ 京东物流在分拨中心到快递网点之间使用循环中转袋替代一次性编织袋，循环中转袋采用 PP 材质，可使用 50 次以上。 √ 对需要报废处理的青流箱，由第三方进行回收、清洁消毒和重塑再生产^[38]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	√	
		D2.2 可重复使用次数	√	
		D2.3 投入使用区域	√	
		D2.4 投入使用场景	√	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	×	
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	

序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 京东采取了系列包装回收活动，并持续扩大回收服务范围，从试点的 4 个城市推广到了全国，相关成效数据也公布在了青流计划成绩单中。2016 年起，京东开展纸箱回收行动以推动绿色物流发展。纸箱回收服务范围不断扩大，从 2017 年 3 月面向范围从北上广深扩大到 12 个重点城市，乃至全国尺度。此外，京东在站点专门设置回收纸箱专区^[36]；青流计划长期在全国近 30 个城市推广使用青流箱，并在全国范围内长期开展“闲置纸箱回收计划”。2020 年 6 月，京东的北京亚一物流园区开展试点实践，对仓储作业所产生废弃物进行分类收集^[40]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		√	√ 青流计划成绩单显示，从包装回收行动开始至成绩单发布，已累计上门回收 540 万个纸箱^[25]。

顺丰

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	√	√ 顺丰在可持续发展报告中披露了包装减量目标：至 2025 年，通过减量化包装，循环化包装及环保包材三种措施，完成减少温室气体排 40 万吨。为了达到这个目标，顺丰制定了《减排奖惩制度》，并于 2019 年着手建立环境管理体系认证，体系预计 2020 年内完成^[9]。 √ 顺丰在其 CSR 报告、社交平台文章以及顺丰科技官网公布了目标实现的效果；截止至顺丰的《2019 年度可持续发展报告》发布为止，顺丰通过绿色包装材料计划减少了 3.6 万吨的温室气体排放^[9]。
		A1.2 循环包装使用	√	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		√	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	√	√ 顺丰官网公开了纸质类和塑料类的类型和规格 ^[13] 。
		B1.2 塑料类	√	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	×	√ 顺丰公布了包装减量行动及成果，具体如下^[19]^[27]： 1. 模数化纸箱通过箱型尺寸规格的配比优化，节省原纸约 2500 吨。 2. 降低包装胶袋厚度 10%，年节省塑料约 2000 吨。 3. 对文件封的灰底白原纸减低 10% 克重，节省原纸约 3500 吨。 4. 推广应用紧固包装*，累计节省用纸约 115 吨，节省编织袋材料 80 吨，节省塑料气泡膜 500 吨。 5. 电子运单结构从 3 层减至 2 层，节约原纸约 1400 吨。 6. 使用葫芦气泡膜代替常规气泡膜，节省原材料约 2000 吨。 7. 2019 年 1-9 月，顺丰的塑料胶带、文件封和葫芦气泡膜的使用与去年同期相比，共计节省的塑料用量约 2400 吨、纸张约 1500 吨，累计减少二氧化碳排放近 1.2 万吨。 * 紧固包装是以货物及包装件不得移动为目标的包装方法。
		C1.2 塑料包装袋	√	
		C1.3 缓冲填充物	√	
		C1.4 瓦楞纸箱	√	
		C1.5 电子运单	√	

C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	×	√ 顺丰在包装绿色化创新领域采取的行动如下^[19]： 1. 2013 年，顺丰科技可持续包装解决方案服务中心（SPS）成立。 2. 积极研发了新型绿色包装，顺丰连续三年举办了包装创新大赛，与 6 所高校进行合作，在包装材料测试、设计系统开放、包材的用户体验提示、材料基础研究、生鲜机理研究等领域进行了研究，把理论与实际结合，形成良性互动循环；截至 2019 年，已申请了超过了 340 项专利，涉及重复使用、塑料减量、绿色印刷等领域；参与修订国家标准、行业标准、企业标准多项等。在 DIA 中国智造大赛中，丰 BOX 获得佳作奖。
		C2.2 塑料包装袋	√	
		C2.3 缓冲填充物	√	
		C2.4 瓦楞纸箱	√	
		C2.5 电子运单	√	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	
序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		√	√ 丰 BOX 循环箱推广使用情况良好，丰 BOX 全身无填充物，单体可重复利用 50 次，在提升效率的同时有效避免资源浪费。据顺丰的微信公众平台文章，目前已在 24 个城市累计投放丰 BOX 约 60 万个，循环使用次数 2000 余万次，节省纸箱 2000 多万个^[27]。 √ 在丰 BOX 已投放区域，用户向快递员提出丰 BOX 的使用要求，快递员确认在站点有丰 BOX 库存的基础上，满足尺寸、安全性等要求，便可使用丰 BOX 进行配送。 √ 丰 BOX 循环箱报废后将进行返厂重造^[19]。 √ 循环中转袋的可循环次数在 50 次以上。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	√	
		D2.2 可重复使用次数	√	
		D2.3 投入使用区域	√	
		D2.4 投入使用场景	√	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	×	√ 丰 BOX 循环箱报废后将进行返厂重造^[19]。 √ 循环中转袋的可循环次数在 50 次以上。
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 2019 年 8 月，顺丰在业内开展纸箱回收活动。顺丰的纸箱回收方案包括纸箱回收再使用。参与的快递收派员将有一定的激励，快递收派员在回收收纸箱减少污染及资源浪费的同时将能进行相应的创收。2019 年 10 月，顺丰建立纸箱回收流程并完成纸箱回收报表开发，并于 11 月开始在 4 个地区进行纸箱回收试点，2020 年 2 月开始在全国进行推广^[9]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		√	√ 2019 年度，顺丰累计回收纸箱 16.3 万个，2020 年 1 月至 5 月期间，顺丰累计回收纸箱 1,784.7 万个，全网平均每天回收纸箱 19.3 万个^[9]。

苏宁物流

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	√	√ 苏宁宣布升级青城计划 2.0，全国推进绿色物流“9999”行动，预计到明年底，42 毫米以下“超级瘦身胶带”封装比例 99%；电商快件不再二次包装率 99%；可循环中转袋使用率 90%；回收体系覆盖全国超 99 个城市。2019 年单店不可循环物料使用投入开支同比下降近 20%。“青城计划”计划于 2020 年完成全国 100 个城市的落地，目标投放 20 亿个绿色循环包装产品^[10]。 √ 青城计划^[22]： 1. 自 2018 年推出，目标在于，重点减少快递包装浪费，推进快递包装减量化、绿色化、可循环发展。 2. 作为苏宁绿色物流的整体战略计划，“青城计划”相继在海口、无锡落地，并计划于 2020 年在 100 个城市完成落地。 √ 目标落实成效^{[22][10]}： 1. 2019 年双十一期间，苏宁物流在北京、上海、广州、南京、沈阳、武汉、成都、深圳、杭州、郑州、重庆等 11 城继续新增 20 万只共享快递盒，同时启动“青城计划”绿色城市群的建设。 2. 北京的苏宁物流实现了 45 毫米胶带封装比例 99%，电商快件不再二次包装 95%，末端回收装置 90% 覆盖分拨中心、末端快递站。
		A1.2 循环包装使用	√	
		A1.3 包装回收	√	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		√	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 目前的包装减量行动覆盖了不同的包装物类型，具体如下^{[20][22][41]}： 1. 胶带宽度从 48mm 缩减到 45mm，每年减少 1 亿米胶带的使用；推行零胶带纸箱；创新推行牛皮纸胶带。 2. 单颗气垫膜厚度减少 50%；推行自动打包气泡袋，气泡袋包装拒绝使用胶带、填充物。 3. 根据商品长宽高尺寸自动推荐合适箱型，包材装填率提升 18.8%。 4. 电子运单普及率为 100%，每年可减少 2000 万平方米 BOPP 膜的使用量。 5. 盒身使用二维码替代电子运单^[27]。
		C1.2 塑料包装袋	×	
		C1.3 缓冲填充物	√	
		C1.4 瓦楞纸箱	√	
		C1.5 电子运单	√	

C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	√	√ 苏宁物流的包装研发行动如下： 1. 2018 年 4 月 22 日，苏宁绿色包装实验室成立。绿色包装实验室将重点发展绿色包装、安全包装。 2. 苏宁物流推出了共享快递盒和针对生鲜商品使用的冷链循环箱^[22]。 3. 2019 年，苏宁物流在全国仓库上线了可以结合用户订单匹配材料类型的智能包装，其能根据产品自动推荐包装大小位置的 3D 装箱，提升包裹填充率 18.8%，有效降低包装纸箱的浪费^[20]。
		C2.2 塑料包装袋	×	
		C2.3 缓冲填充物	√	
		C2.4 瓦楞纸箱	√	
		C2.5 电子运单	√	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	
序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		√	√ 共享快递盒作为苏宁物流绿色循环包装的创新标杆产品，全国累计投放量突破 40 万只，一年投放使用累计超过 1 亿次^[41]。 √ 升级后的 2.0 版共享快递盒可循环使用 60 次^[25]。 √ 2019 年“双十一”，苏宁在北京、上海、广州、南京、沈阳、武汉、成都、深圳、杭州、郑州、重庆等 11 城新增 20 万只共享快递盒^[42]。 √ 主要应用于 3C 类商品的包装；推行冷链循环箱，每年至少节省 2000 万个白色泡沫箱^[21]。 √ 在中转调拨环节，已经常态化使用循环周转箱和循环中转袋；通过对第一批循环中转袋的材质升级，选择耐磨度更高的材质，平均可循环次数增加 28%，可重复使用至少 60 次，截至 2019 年 CSR 报告发布，全网推广比例 32.6%^[22]。 √ 循环箱 100% 可回收，报废后由合作方灰度环保回收处理。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	√	
		D2.2 可重复使用次数	√	
		D2.3 投入使用区域	√	
		D2.4 投入使用场景	√	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	×	√ 绿色灯塔计划^[43] 2019 年 4 月 22 日，苏宁正式启动“绿色灯塔”快递包装社区回收体系，在全国推出了“10000+ 绿色灯塔”的社区回收试点建设。依托苏宁小店等智慧门店，立足于对传统纸箱、循环包装的回收再利用，逐渐覆盖社区、校园、商场等领域，从而实现全场景回收模式，打造开放式回收网络。 √ 一个快递包装回收点纸箱预计每天最多能达到 300 多个，直接可以二次利用的纸箱达到近三成。一个回收站一年就能回收超过 30000 个，相当于少砍 100 棵大树^[44]。
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 绿色灯塔计划^[43] 2019 年 4 月 22 日，苏宁正式启动“绿色灯塔”快递包装社区回收体系，在全国推出了“10000+ 绿色灯塔”的社区回收试点建设。依托苏宁小店等智慧门店，立足于对传统纸箱、循环包装的回收再利用，逐渐覆盖社区、校园、商场等领域，从而实现全场景回收模式，打造开放式回收网络。 √ 一个快递包装回收点纸箱预计每天最多能达到 300 多个，直接可以二次利用的纸箱达到近三成。一个回收站一年就能回收超过 30000 个，相当于少砍 100 棵大树^[44]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		√	

申通

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 申通采取的包装减量行动如下^[21]： 1. 推广使用“可降解环保材料包装袋”和45毫米“瘦身胶带”，截至2019年底，已累计使用“瘦身胶带”5500 万米。部分网点试点使用39毫米“瘦身胶带”和“植物基胶带”。 2. 截至2019年底，累计使用可降解塑料包装袋2亿件，减少二氧化碳排放约2920吨。 3. 对填充物的材质进行升级，使用绿色环保填充物。 4. 2019年6月，推出一联电子运单，面积相较二、三联面单缩小了近50%，使用率为39%。 √ 在绿色包装的研发设计上，申通与清华大学化学工程系合作研发了“可降解环保材料包装袋”，与环保公司合作研发了“植物基胶带”、“循环快递箱”和“环保文件封套”等包装材料^[13-14]。
		C1.2 塑料包装袋	√	
		C1.3 缓冲填充物	√	
		C1.4 瓦楞纸箱	×	
		C1.5 电子运单	√	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	√	
		C2.2 塑料包装袋	√	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	×	
		C2.5 电子运单	√	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		√	√ 申通准备投入试用可循环使用 50-60 次的环保文件封套 [27]。 √ 申通已将循环快递箱试点应用于运送贵重物品、生鲜等 [21]。 √ 申通在全网范围内推广 RFID 循环中转袋，并结合实践经验不断更新换代中转袋。单个 RFID 循环中转袋平均使用寿命为 50-70 次，并有 10% 左右的循环袋使用次数超过百次。2019 年底，循环袋使用率达 98%，总投入量达 580 万条，平均每条使用寿命超过 50 次。2019 年全网共使用循环袋 1.6 亿次，相当于减少塑料垃圾排放约 16000 吨 [21]。 √ 申通使用的循环文件封套可在报废后回收再生。部分无法修补使用的循环中转袋由厂商统一回收后，制作成塑料杯垫、垃圾桶等 [21]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	√	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	√	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 作为菜鸟联盟加盟会员，申通参与菜鸟联盟发起的“回箱计划”，该计划只回收纸箱 [21]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

中通

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	×	✓ 投入使用“可回收填充物” ^[28] 。 ✓ 投入使用“双降解包装袋” ^[28] 。 ✓ 截至 2019 年底，中通电子运单使用率达 99.85%，减少约 45% 的热敏纸纸张耗材 ^[28] 。 ✓ 中通与第三方合作研发可降解的包装袋 ^[28] 。
		C1.2 塑料包装袋	✓	
		C1.3 缓冲填充物	✓	
		C1.4 瓦楞纸箱	×	
		C1.5 电子运单	✓	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	×	
		C2.2 塑料包装袋	×	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	×	
		C2.5 电子运单	✓	
C3	开展绿色包装的研发设计		✓	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		×	√ 中通在 91 个转运中心投放环保袋 100 万个，单个可重复使用 100 次以上 [28]。 √ 2019 年，中通对环保中转袋进行升级，且研发了环保中转袋的全生命周期管理系统 [28]。 √ 截至 2019 年 12 月 29 日，累计投入可循环中转袋 258.1 万条 [28]。 √ 循环中转袋坚固耐磨、可重复使用，并可回收在加工 [28]；
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	×	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	×	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		√	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 作为菜鸟联盟加盟会员，中通参与菜鸟联盟发起的“回箱计划”，该计划只回收纸箱 [28]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

德邦

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 德邦的包装减量行动及其统计数据如下^[18]： 1. 胶带宽度从 55mm 降低至 48mm，年投入 2,000 万卷，减少产生塑料垃圾 500 立方。 2. 包装袋厚度从 70 丝降为 50 丝，投入使用 9,000 万个，减少塑料消耗 600 吨。 3. 推出零胶纸箱，采用防盗魔扣锁设计^[27]。 4. 优化纸箱尺寸，投入使用 1,900 万个纸箱，减少砍伐树木 2 万棵。 5. 可降解包装袋年投入使用 3,000 万只，减少二氧化碳排放 4.7 万吨。 √ 2018 年德邦成立“包装研究中心”，与多方合作共同研究绿色包装创新模式，目前有使用“魔力扣”作为塑料胶带的替代包装^[18]。
		C1.2 塑料包装袋	√	
		C1.3 缓冲填充物	×	
		C1.4 瓦楞纸箱	√	
		C1.5 电子运单	√	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	√	
		C2.2 塑料包装袋	√	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	√	
		C2.5 电子运单	×	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		×	√ 德邦在全网投入约 5 万条可循环中转袋^[27]。 √ 单个可循环中转袋可循环使用 100 次以上^[18]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	×	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	×	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		×	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 2019 年，德邦积极响应菜鸟联盟“绿色双十一”倡议，相关网点开展快递纸箱的回收行动^[18]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

百世

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 有采用 45 毫米胶带。 √ 包装减量行动及成效统计数据，如下 ^[45] ： 1. 百世 2019 年投入使用 3500 万条环保 PE 袋，该环保 PE 袋预计减少 30% 的塑料消耗，合计减少约合 105 吨塑料消耗。 2. 截至 2019 年 12 月底，一联电子运单占比达 88%，在包裹量同比增长 38.5% 的情况下，同比节约用纸 3397 吨，用纸量减少 24.8%。 √ 现已在试点淀粉基塑料袋，可降低 40%PE 用量。 √ 全网 100% 使用电子面单，截至 2020 年 10 月，一联单使用占比已经超过 98.97%。 √ 在绿色包装的领域，百世与环保企业合作研发了新型的“环保 PE 袋” ^[45] 。
		C1.2 塑料包装袋	√	
		C1.3 缓冲填充物	×	
		C1.4 瓦楞纸箱	×	
		C1.5 电子运单	√	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	×	
		C2.2 塑料包装袋	√	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	×	
		C2.5 电子运单	√	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		×	√ 2019 年 4 月，百世快递在各大转运中心推广使用可循环集包袋，单个可循环次数平均 35 次以上。截至 2019 年 12 月底，已开通华东、华北、华中和华南区域站点推广使用可循环集包袋，覆盖 164 个转运中心和集散仓、1237 个集包网点，全网共投入使用 500 万条可循环集包袋^[45]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	×	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	×	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	√	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		×	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 作为菜鸟联盟加盟会员，百世参与菜鸟联盟发起的“回箱计划”，该计划只回收纸箱^[45]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

圆通

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	有采取包装减量行动	C1.1 胶带	√	√ 圆通推广胶带使用“一、十、井”规范缠绕方法并制作了对应的培训课程，并持续推进胶带瘦身计划 ^[46] 。
		C1.2 塑料包装袋	×	
		C1.3 缓冲填充物	×	
		C1.4 瓦楞纸箱	×	
		C1.5 电子运单	√	
C2	披露包装减量统计数据	C2.1 胶带	×	√ 圆通电子运单全网使用率已超 99% ^[46] 。 √ 与北京笨哥哥、上海灰度环保等绿色循环包装、固废回收的企业进行了深度合作洽谈，构建基于圆通速递快递平台装循包装使用与、回收体系 ^[46] 。
		C2.2 塑料包装袋	×	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	×	
		C2.5 电子运单	×	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		√	√ 圆通在深圳试点推广可循环包装箱 [27]。正在构建循环包装使用和回收体系但未披露具体信息 [46]。 √ 2019 年，可循环中转袋全网覆盖比例达 81%，累计投入可循环中转袋 580 万条，平均日运行量 80 万条左右 [27]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	×	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	×	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	×	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		×	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 作为菜鸟联盟加盟会员，圆通参与菜鸟联盟发起的“回箱计划”，该计划只回收纸箱 [47]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

韵达

序号	评价指标		结果	包装绿色化目标评价依据
A1	公布包装绿色化目标	A1.1 包装减量	×	无
		A1.2 循环包装使用	×	
		A1.3 包装回收	×	
A2	披露包装绿色化目标的落实成效		×	
序号	评价指标		结果	包装材料信息公开评价依据
B1	公开包装的类型和规格	B1.1 纸质类	×	无
		B1.2 塑料类	×	
B2	公开包装的执行标准		×	
序号	评价指标		结果	包装减量评价依据
C1	采取包装减量行动	C1.1 胶带	×	√ 有推广使用电子面单 ^[48] 。 √ 与供应商共同研发由塑料瓶回收制成的塑料包装袋 ^[27] 。
		C1.2 塑料包装袋	×	
		C1.3 缓冲填充物	×	
		C1.4 瓦楞纸箱	×	
		C1.5 电子运单	√	
C2	公布包装减量统计数据	C2.1 胶带	×	
		C2.2 塑料包装袋	×	
		C2.3 缓冲填充物	×	
		C2.4 瓦楞纸箱	×	
		C2.5 电子运单	×	
C3	开展绿色包装的研发设计		√	

序号	评价指标		结果	循环包装应用评价依据
D1	使用循环箱		×	√ 截至 2019 年 12 月 17 日，累计投入循环中转袋 201.5 万条，承载包裹量占业务总量的 83.9%^[27]。
D2	披露循环箱使用情况统计数据	D2.1 投入使用个数	×	
		D2.2 可重复使用次数	×	
		D2.3 投入使用区域	×	
		D2.4 投入使用场景	×	
D3	披露循环中转袋使用情况统计数据	D3.1 投入使用个数	√	
		D3.2 可重复使用次数	×	
D4	妥善处理报废的循环包装（箱 / 中转袋）		×	
序号	评价指标		结果	包装回收评价依据
E1	采取包装回收行动	E1.1 包装箱	√	√ 作为菜鸟联盟加盟会员，韵达参与菜鸟联盟发起的“回箱计划”，该计划只回收纸箱^[48]。
		E1.2 填充物	×	
E2	披露包装回收统计数据		×	

附录 D：公众调查问卷

快递企业包装绿色化行动公众调查问卷

第 1 题 你的年龄 [单选题]

- a) 18 岁以下 b) 18~25 岁 c) 26~35 岁
d) 36~45 岁 e) 46~60 岁 f) 60 岁以上

第 2 题 你目前的居住地 [填空题]

第 3 题 你目前从事的行业 [单选题]

- a) 事业单位 b) 政府部门 c) 学 生
d) 教 育 e) 自由职业 f) 无职业
g) 企 业 h) 其 他

第 4 题 你使用快递的频率是？ [单选题]

- a) 从不使用快递 b) 低于每月 1 次 c) 1-3 次 / 月
d) 4-8 次 / 月 e) 8 次 / 月

第 5 题 你通常使用什么快递公司？ [多选题]

- a) 顺 丰 b) 圆通 c) 申通 d) 中 通
e) 韵 达 f) 百世 g) 德邦 h) 苏宁物流
i) 京东物流 j) 其他：

第 6 题 你通常使用什么网购平台？ [多选题]

- a)** 苏宁 **b)** 京东 **c)** 天猫 / 淘宝 **d)** 拼多多
e) 唯品会 **f)** 国美 **g)** 其他：

第 7 题 你是否了解过电商平台或快递企业的包装材料减量、回收行动？ [单选题]

- a)** 都了解过 **b)** 了解过减量相关
c) 了解过回收相关 **d)** 都不了解

第 8 题 (回答第七题的 d 选项) 你不了解 (或不知道) 的主要原因是？ [单选题]

- a)** 企业没有宣传 (缺乏宣传力度)
b) 企业没做到向公众公开信息
c) 对快递包装问题不是很关心

第 9 题 你认为企业公开包装相关信息是有必要的吗？ [单选题]

- a)** 有必要
b) 没有必要

第 10 题 (回答第 9 题 b 选项) 为什么你认为企业没有必要公开包装使用情况？ [单选题]

- a)** 不关心 **b)** 企业内部的事
c) 公开也无法改变现状 **d)** 其他

第 11 题 (回答第 9 题 a 选项) 你希望相关企业在包装信息公开这方面做出什么改变？ [多选题]

- a)** 增加信息发布渠道 **b)** 增加信息透明度
c) 增加公众参与渠道 **d)** 其他

第 12 题：下面所列的企业行动计划，你对哪些有印象？ [单选题]

- a) 菜鸟联盟“回箱计划” b) 苏宁物流“青城计划”
- c) 京东物流“青流计划” d) 顺丰速运“丰景计划”
- e) 都没有印象 f) 其它：

第 13 题：你是从哪些渠道获取这些信息的？ [多选题]

- a) 平台 / 快递企业的推送（公众号推送，订单页面信息，广告等）
- b) 线下寄、取快递时获知
- c) 特定活动日获知（包括平台 / 企业）
- d) 其他：

第 14 题：你是否参加过快递包装回收行动？ [单选题]

- a) 参加过 b) 没有参加过

第 15 题（第 14 题答 b 选项）：你没有参加的主要原因是？ [多选题]

- a) 缺乏参与途径 b) 太麻烦 c) 不了解参与方式
- d) 工作太忙没时间 e) 不感兴趣 f) 其他：

第 16 题（第 14 题答 a 选项）：你参与快递包装回收行动的方式途径是？ [多选题]

- a) 送至指定回收点
- b) 寄件时工作人员上门顺带回收
- c) 在回收日等活动期间
- d) 环保组织发起的活动
- e) 社区服务
- f) 其他：

第 17 题：你是否使用过此类服务，比如收到过使用循环箱 / 袋的快递？ [单选题]

- a)** 使用过 **b)** 没有使用过

第 18 题（第 17 题答 b 选项）：你没有使用过循环箱的主要原因是？ [多选题]

- a)** 不清楚相关信息 **b)** 所在地区没有覆盖
c) 不清楚如何使用 **d)** 没有意识到要用循环箱
e) 把箱子交回去不方便 **f)** 其他：

第 19 题：你认为这些循环箱 / 袋的回收途径方便吗？ [单选题]

- a)** 方便 **b)** 不方便

第 20 题：你希望快递企业设置相应回收服务，对可重复使用的一次性塑料包装回收再用吗？ [单选题]

- a)** 希望 **b)** 不关心 **c)** 其他

第 21 题：针对快递包装问题，你想对相关企业建议什么？ [填空题]

第 22 题：谢谢反馈，你还有什么想对我们说的吗？ [填空题]

参考文献 REFERENCES

1. 国家邮政局发展研究中心,《中国快递行业发展研究报告(2019-2020 年)》,2020 年 10 月 .
2. 国家邮政局,《2020 年 6 月中国快递发展指数报告》, 2020 年 7 月 .
3. 市场监管总局,市场监管总局等八部门联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》, http://www.gov.cn/xinwen/2020-08/09/content_5533457.htm, 2020-08-07.
4. 新华网,特大城市快递包装垃圾增量已占生活垃圾增量 93% 快递包裹减负不能再拖, http://www.xinhuanet.com/2018-09/19/c_1123451408.htm, 2018-09-19.
5. 国家邮政局,《快递业发展“十三五”规划》, 2017 年 2 月 .
6. 国家邮政局,国家邮政局关于印发《快递业绿色包装指南(试行)》的通知, http://xxgk.spb.gov.cn/extranet/detail.html?yc_id=550afbd4-3e50-429f-9ebc-f85e6b4fdb5e, 2019-01-07.
7. 国家邮政局,国家邮政局关于印发《邮件快件绿色包装规范》的通知, http://xxgk.spb.gov.cn/extranet/detail.html?yc_id=0f667d2c-70fe-4f04-b7ef-f445b4c7cb02, 2020-06-22.
8. 国家邮政局,《国家邮政局关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》, 2018 年 9 月 .
9. 顺丰控股,《顺丰控股 2019 年度可持续发展报告》, 2020-03-28.
10. 苏宁物流,小包裹的碳中和行动, <https://weibo.com/5150844649/Jr6GQ1RQ6>, 2020-10-27.
11. 京东物流,京东物流联合九大 500 强企业发起“清流计划” 3 年内或少用纸箱 100 亿个, <https://mp.weixin.qq.com/s/cAg9iVfJP0lh2P94NofEig>, 2017-06-05.
12. 艾伦·麦克阿瑟基金会,《新塑料经济——重新思考塑料的未来催化行动》, <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/pdf>, 2019-09-03.
13. 顺丰速运,包装服务, https://www.sf-express.com/cn/sc/express/express_service/added_service/packaging_services/.
14. 京东物流,服务细则, <https://www.jdl.cn/aging/serviceDetails>.
15. 生态环境部,国家发展改革委 生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》, https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk15/202001/t20200121_760620.html, 2020-01-21.

16. 国务院新闻办公室, 实施“9571”工程 努力推进包裹绿色化, <http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/39595/41703/zy41707/Document/1664523/1664523.html>, 2019-09-17.
17. 国家交通运输部, 邮政快递“9792”工程年内完成, http://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202010/t20201019_3477403.html, 2020-10-19.
18. 德邦股份,《德邦物流股份有限公司 2019 年度社会责任报告》, 2020-04-30.
19. 顺丰控股,《顺丰控股股份有限公司 2019 年社会责任报告》, 2020-03-24.
20. 苏宁易购, 一张图看懂快递包裹“绿皮书”, <https://weibo.com/1769962140/HjMqfjVfW>, 2019-03-07.
21. 申通快递,《2019 申通快递社会责任报告》, 2020-04-30.
22. 苏宁易购,《苏宁易购 2018CSR 报告》, 2019-03-30.
23. 中华环境网, 可降解塑料应用推广: 现状、难题及对策, <http://www.zhjhjw.org/a/qkzz/zzml/202008/fmbd/2020/0927/7578.html>, 2020-09-27.
24. 京东物流, 青流计划三周年, 你的快递包装正在悄然发生着变化, https://mp.weixin.qq.com/s/fSamkXw5xRljQPjM_woOyg, 2020-06-05.
25. 苏宁易购, 苏宁物流推出“零胶纸箱” 解决快递胶带包装浪费难题, <http://www.suning.cn/cms/mediaReports2017/24567.html>, 2017-12-28.
26. 顺丰集团, 为“绿色包装”打 call, https://mp.weixin.qq.com/s/iwcbaD9sZLS-8_pq7YTcAQ, 2020-06-30.
27. 国家邮政局,《中国邮政快递业绿色发展报告(2019-2020 年)》, 2020 年 10 月.
28. 中通快递集团,《中通快递集团社会责任报告 2019》, 2020-05-20.
29. 物流指闻, 京东物流变形记, <https://www.headscm.com/Fingertip/detail/id/11409.html#:~:text=%E6%88%91%E4%BB%AC%E4%BC%B0%E7%AE%972019%E5%B9%B4%E4%BA%AC%E4%B8%9C,2017%E5%B>, 2020-04-29.
30. 顺丰控股,《顺丰控股 2019 年年度报告》, 2020-03-24.
31. 吴竞鸿, 共享包装在快递行业的应用问题研究, 2020-07-17.
32. 侯高强, 电商自营商品循环快递盒的回收效益研究, 2019-06-06.
33. 宋晓丹, 张玉婷, 共享快递盒推广中存在的突出问题与法律对策, 2020-06-15.
34. 菜鸟网络, 绿色天猫双 11 来了! 7.5 万个快递站点将回收你的纸箱, https://mp.weixin.qq.com/s/vr2soobDuX_-F2RJXBZvZw, 2019-10-21.
35. 招商银行研究院, 快递行业跟踪报告——2019 年与 2020 年一季度分析, http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202005201379980404_1.pdf, 2020-05-11.

36. 京东集团,《京东集团社会责任报告 2013-2017》, 2018-01-09.
37. 京东物流, 让蓝天不只属于朋友圈, 青流计划两周年成绩单出炉, https://mp.weixin.qq.com/s/kNs5TDinctd_sZhigrw6ww, 2019-06-05.
38. 京东物流, 京东物流投放 10 万循环快递 “青流箱”, 首创行业全新开放回收体系, https://mp.weixin.qq.com/s/7rUGN8eqRggqq8AI51S_Fw, 2017-12-07.
39. 京东物流, 物流包装还能这么用? 京东物流颠覆你的环保观!, https://mp.weixin.qq.com/s/hPI_-6R0exfq_Fklg2WJIA, 2017-05-04.
40. 京东物流, “箱” 见不如怀念, 京东物流纸箱回收扩大至全国啦!, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1643843278063671752&wfr=spider&for=pc>, 2019-09-05.
41. 苏宁快递, 双 11 重磅! 苏宁物流 “青城计划” 正式启动!, <https://mp.weixin.qq.com/s/1flkBO5A9Xh2FO09rTbNqg>, 2018-11-01.
42. 苏宁物流, 增投 20 万共享快递盒! 双十一苏宁物流 “青城计划” 11 城落地, <https://wuliu.suning.com/home/newsDetail.htm?id=94>, 2019-11-18.
43. 苏宁易购,《2019 社会责任报告》, 2020-04-18.
44. 苏宁物流, 向包装垃圾宣战 818 苏宁全国增投 50 万共享快递盒, <https://mp.weixin.qq.com/s/5zlsCdI0JwSpelt8v5H-KA>, 2019-07-30.
45. 百世集团,《百世集团企业社会责任报告 2019》, 2019-05-08.
46. 圆通速递,《圆通速递股份有限公司 2019 年度社会责任报告》, 2020-04-29.
47. 圆通之家, 多一句 “唠叨”, 多一份 “绿色” — 圆通人的这个 “双 11” 有点不一样, <https://mp.weixin.qq.com/s/839s3So2zdNcBWuZMsgITw>, 2019-11-20.
48. 韵达控股,《韵达控股股份有限公司 2019 社会责任报告》, 2020-04-30.
49. 国家邮政局,《2019 年度快递市场监管报告》, 2020 年 7 月 .

